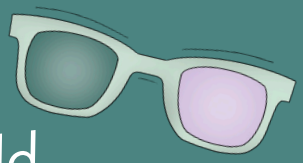
AUF EINEN DURCHBLICK

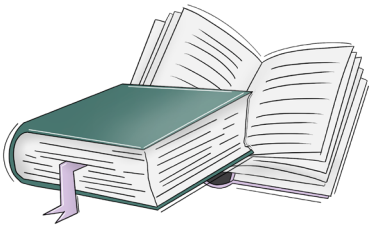
Wissen(schaft)svermittlung in Text und Bild



Wir sind ein Netzwerk aus freiberuflich Tätigen, die im Team an spannenden und kreativen Projekten im Natur- und Artenschutz mitwirken. Wir unterstützen Unternehmen, Organisationen und Kommunen bei der Öffentlichkeitsarbeit und Vermittlung von Inhalten und helfen, das Beste aus ihren Aufgaben im Natur- und Artenschutz herauszuholen. Wir zeichnen uns durch die Kombination von Fachwissen und Soft Skills aus, die wir einsetzen, um wissenschaftliche Erkenntnisse und bewährte Praxis zusammenzubringen und verständlich sowie öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

VERANSTALTUNGEN

- Visuelle Dokumentation von Ergebnissen, z.B. in Breakout-Groups
- Zusammenfassung und Aufbereitung der Inhalte in Text und Bild



BERICHTE

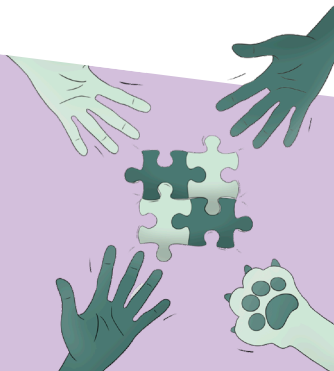
- Unterstützung bei der Erstellung und Aufarbeitung wissenschaftlicher Inhalte
- Visuelle Ergänzung durch Zeichnungen, Grafiken und Schaubilder

ÖFFENTLICHKEITS-ARBEIT

- Erstellung von Texten für Printmaterialien und Webbeiträge
- Grafische und zeichnerische Unterstützung für das Layout

SO MÖCHTEN WIR IHNEN HELFEN

Wir unterstützen Sie auf deutsch und englisch zu den Themen Natur- und Artenschutz. Als Auftragnehmer:innen sowie freie Mitarbeitende möchten wir Ihre Kompetenzen ergänzen und gemeinsam als Team arbeiten.



FREIE NÜTZLINGE

KONTAKTIEREN SIE UNS GERN

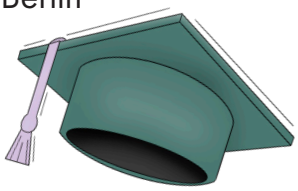
+49 (0) 172 67 64 928
info@freie-nuetzlinge.de
instagram: @freie.nuetzlinge

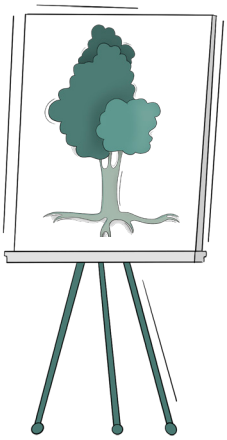
NINA KOHLMORGEN
GRÜNDERIN

Nina ist studierte Stadt- und Umweltplanerin. Als freie Mitarbeiterin unterstützt sie Unternehmen und Organisationen bei der Durchführung von Projekten und der Erstellung von Berichten im Natur- und Artenschutz. Sie hilft bei der Öffentlichkeitsarbeit durch Beiträge für Printprodukte und Websites und begleitet Messeauftritte und Veranstaltungen. Zudem berät sie Kommunen zur Bewältigung neuer Herausforderungen in der Planung von Natur- und Artenschutzmaßnahmen. Da sie oft Lösungen entwickelt, noch bevor andere ein Problem erkennen, ist es ihr wichtig, die Menschen prozessual und emotional abzuholen. Dies betrifft insbesondere die Kommunikation und die Vermittlung von Inhalten. Nur so kann es gelingen, dass im Natur- und Artenschutz alle an einem Strang ziehen.

ABSCHLÜSSE

- M.Sc. Environmental Planning, Technische Universität Berlin
- B.Sc. Stadtplanung, HafenCity Universität Hamburg





THEMEN

- Natur-, Arten- und Klimaschutz
- Stadt-, Landschafts- und Umweltplanung

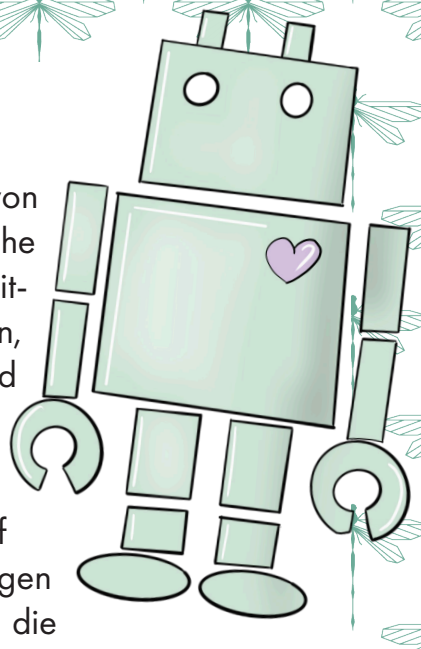
REFERENZEN

- adelphi consult GmbH: Berichterstellung “Auf dem Weg in eine Green Economy”
- Gemeinde Oststeinbek: Pflanzliste und Flyer für Beetpatenschaften
- Naturschutzbund Deutschland e. V.: Website-Beitrag zum “Tag des Wolfes”

VERÖFFENTLICHUNGEN

- Tappeser, Kohlmorgen, Marsden: Verlust Grüner Infrastruktur in der Landwirtschaft. Berlin, 2017
- Montero et al.: NABU’s Biodiversity Assessment at the Kafa Biosphere Reserve. Berlin, 2017
- Master-Thesis: Wolf management through stakeholder involvement in Germany. Berlin, 2016

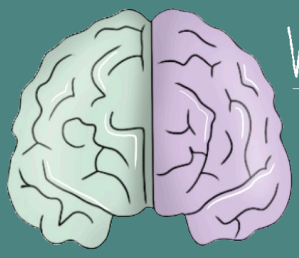
VISUELLE DOKUMENTATION



Visualisierung und Kreativität helfen wesentlich bei der Verarbeitung von Informationen. Bildliche Veranschaulichungen verknüpfen die sprachliche Verarbeitung der linken Gehirnhälfte mit der visuell-räumlichen Verarbeitung der rechten Gehirnhälfte. So können wir Inhalte besser verstehen, Themen miteinander verknüpfen, Zusammenhänge besser erinnern und Gelerntes schneller abrufen.

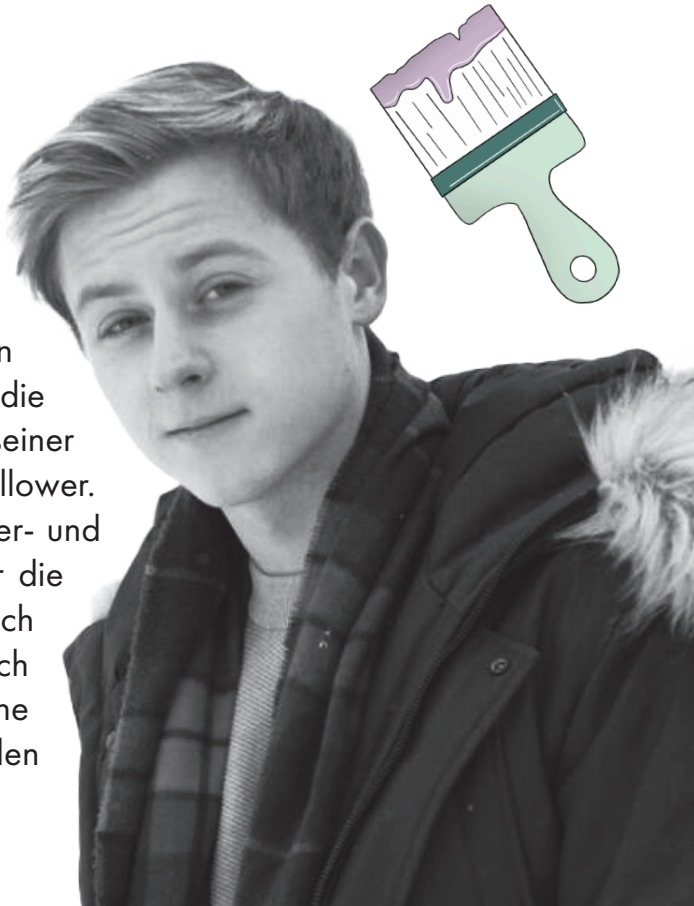
Oft werden wissenschaftliche Ergebnisse oder Diskussionsinhalte jedoch nur mündlich präsentiert und schriftlich festgehalten. Auf Veranstaltungen beispielsweise, fehlt es den Präsentationen und Beiträgen oft an Form, Farbe und Storytelling. Dabei haben vor allem Bilder die Möglichkeit, Ideen näherzubringen und Menschen hinter einer Vision zu vereinen. Visualisierungen unterstützen den Umsetzungsprozess von der Theorie in die Praxis: Bilder sind da zum Erinnern, zum Aufhängen, zum Weitersagen, zum Weiterleiten, zum Teilen etc.

SPRACHLICHE VERARBEITUNG



VISUELL-RÄUMLICHE VERARBEITUNG

PAUL STOLP
ILLUSTRATOR



Paul geht seit 2015 seiner Leidenschaft des Zeichnens nach und hat sich seitdem auf digitale Illustrationen spezialisiert. Mit seinem unverkennbaren Stil aus flächigen und bunten Designs interpretiert er Texte und Gefühle, die nicht selten durch Bücher und Musik inspiriert sind. Auf seiner Instagram-Seite begeistert er mittlerweile über 14T Follower. Er studiert Soziale Arbeit mit den Schwerpunkten Kinder- und Jugendarbeit und Psychologie. Seine Begeisterung für die Ansprache von Menschen und Kundschaft weiß er beruflich im Verkauf einzusetzen. Er engagiert sich zudem politisch für Themen des Umwelt- und Klimaschutzes. Durch seine vielfältigen Eigenschaften und Tätigkeiten möchte er den Menschen Freude und Inspiration bringen.