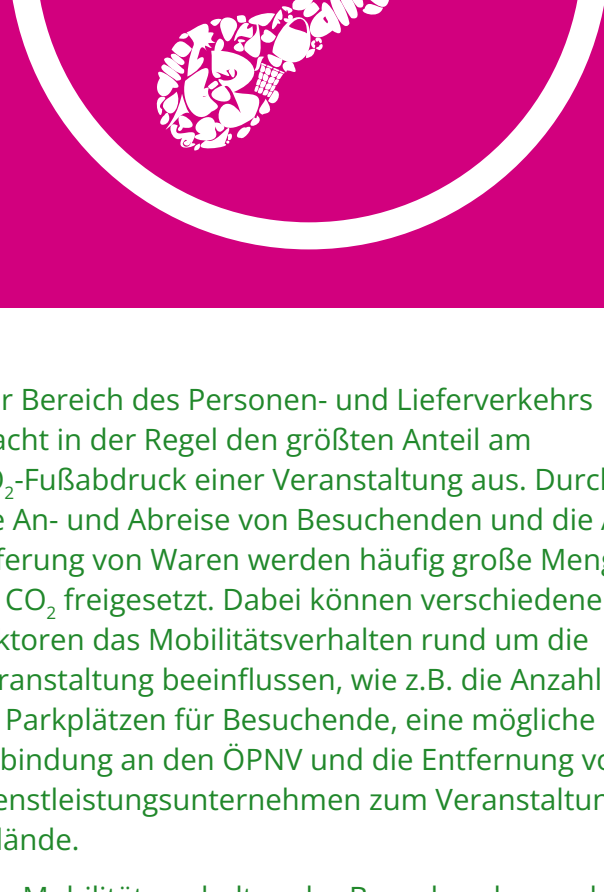


# CO<sub>2</sub>OLE MÄRKTE FÜRS KLIMA

Die Nachhaltigkeitstour für  
klimaschonende und nachhaltige  
Veranstaltungskonzepte

## MOBILITÄT



Der Bereich des Personen- und Lieferverkehrs macht in der Regel den größten Anteil am CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einer Veranstaltung aus. Durch die An- und Abreise von Besuchenden und die Anlieferung von Waren werden häufig große Mengen an CO<sub>2</sub> freigesetzt. Dabei können verschiedene Faktoren das Mobilitätsverhalten rund um die Veranstaltung beeinflussen, wie z.B. die Anzahl an Parkplätzen für Besuchende, eine mögliche Anbindung an den ÖPNV und die Entfernung von Dienstleistungsunternehmen zum Veranstaltungsgelände.

Das Mobilitätsverhalten der Besuchenden und Lieferant\*innen kann häufig zwar nicht direkt beeinflusst werden, jedoch lässt es sich durch eine sachgerechte Kommunikation von klimafreundlichen Transportmöglichkeiten und die Schaffung von Anreizen beeinflussen. Denn häufig hat die Bequemlichkeit bei der An- und Abreise einen höheren Stellenwert als der Umwelt- und Klimaschutz.

Die folgende Abbildung gibt einen Überblick zum CO<sub>2</sub>-Ausstoß bei längeren Distanzen nach Art der Verkehrsmittel geben:



CO<sub>2</sub>-Emissionen der Verkehrsmittel  
bei durchschnittlicher Auslastung je Person und Kilometer  
Quelle: VCD Verkehrsclub Deutschland

### AN- UND ABREISE

Achten Sie auf zentral gelegene Orte bei der Auswahl des Standortes und auf die Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Bieten Sie auf größeren Veranstaltungen Kombitickets an (Eintritt und Anfahrt mit ÖPNV); kooperieren Sie mit ÖPNV Anbietenden

Fördern Sie die Anreise mit Fahrrädern und stellen Sie ausreichend bewachte Stellplätze zur Verfügung

Kooperieren Sie mit lokalen Bike-Sharing-Anbietenden

Schränken Sie die Anreise mit dem Pkw ein und kommunizieren Sie beschränkte Parkmöglichkeiten in der Nähe des Veranstaltungsgeländes

Achten Sie bei der Zusammenarbeit mit Kunst- und Kulturschaffenden auf die Länge der Anfahrtswege und fördern Sie eine klimafreundliche Anreise

Bevorzugen Sie Dienstleistungen und Anbietende aus der Region mit kurzen Lieferwegen

Achten Sie beim Lieferverkehr auf klimafreundliche Verkehrsmittel, z.B. Lastenfahrräder auf kurzen Wegen

### BINNENVERKEHR

Nutzen Sie für Transporte vor Ort ausschließlich klimafreundliche Transportmöglichkeiten

Kooperieren Sie mit Anbietenden von Lastenfahrrädern

Sorgen Sie für kurze Wege zwischen Ständen, z.B. dem Cateringbereich und der Spülstation

Führen Sie Lieferverkehrszeiten ein und beschränken den motorisierten Lieferverkehr auf das Nötigste

## DATENLAGE UND EVALUATION

Erheben Sie Daten zur An- und Abreise der Besuchenden und zum Lieferverkehr

Berechnen Sie die entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen in Bezug auf den Personen- und Lieferverkehr

Kompensieren Sie nicht vermeidbare Emissionen mithilfe von Agenturen. Informieren Sie sich über die unterschiedlichen Klimaschutzprojekte



© Andrea Chiesa – stock.adobe.com

Durch die An- und Abreise zu Fuß oder mit dem Fahrrad werden keine CO<sub>2</sub>-Emissionen produziert und sie sind zu 100% klimaneutral! Auch der Lieferverkehr auf kurzen Distanzen lässt sich mit Lastenfahrrädern klimafreundlich gestalten.

## ZIELSETZUNG IM BEREICH MOBILITÄT

Die selbst gesetzten Ziele sollen Sie motivieren, klimaschonende und nachhaltige Maßnahmen umzusetzen, Erfolge bei der Reduktion von CO<sub>2</sub> zu erzielen und diese nach außen zu kommunizieren. Folgende Ziel-Beispiele sollen Ihnen für Ihre Veranstaltungsplanung helfen:

- **Vermeidung verkehrsbedingter CO<sub>2</sub>-Emissionen**
- **Förderung einer klimafreundlichen Anreise von Besuchenden**
- **Bevorzugung kurzer Lieferwege**
- **Förderung eines klimafreundlichen Binnenverkehrs auf der Veranstaltung**

## INDIKATOREN

Mithilfe von Indikatoren lassen sich die Erfüllung der gesetzten Ziele und die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Klimaschutzmaßnahmen evaluieren. Um mögliche Veränderungen messbar zu machen, müssen Daten und Kennzahlen erhoben werden. Folgende Indikatoren können bei der Erhebung helfen:

- **Transportleistung Personenverkehr pro Verkehrsmittel in %**
- **Transportstrecke Personenverkehr in km**
- **Transportleistung Lieferverkehr pro Verkehrsmittel in %**
- **Transportstrecke Lieferverkehr in km**

Weitere Themenfelder:



**ABFALLMANAGEMENT**



**ENERGIEVERSORGUNG**



**WASSER & SANITÄR**



**MOBILITÄT**



**BESCHAFFUNG & CATERING**

### Impressum

Herausgeber:  
GRÜNE LIGA Berlin e.V.  
Prenzlauer Allee 8, 10405 Berlin  
Telefon: 030/44 33 91 - 0  
info@grueneliga-berlin.de

Gestaltung und Satz:  
www.cubusberlin.com

Weitere Informationen:  
www.grueneliga-berlin.de  
facebook.com/grueneligaberlin/  
@grueneliga\_b

**GRÜNE LIGA** Netzwerk  
Ökologischer  
Bewegungen  
Landesverband Berlin



YouTube Channel  
GRÜNE LIGA Berlin

Dieses Projekt wurde gefördert durch das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Die Mittelbereitstellung erfolgt auf Beschluss des Deutschen Bundestages.



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz



Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autorinnen und Autoren.