



Pitch Your Green Idea!

Das Brettspiel zu nachhaltiger Organisationsentwicklung



Nachhaltigkeit ist eine permanente Forderung an Unternehmen und Regierungen. Erste Nachhaltigkeitsgesetze wurden erlassen. Doch weiterhin wird unzureichende Konsequenz und Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen bemängelt. Wirtschaftliche und politische Interessen sind ein Hindernis nachhaltiger Entwicklung. Hinzu kommt z.T. mangelndes Wissen, Gewohnheiten und Ideenlosigkeit.

Bildung für nachhaltige Entwicklung ist ein Lösungsbeitrag. Schüler/innen, Studierende und Auszubildende müssen sich mit dem Themenfeld Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Handlungsorientierte didaktische Methoden zeigen die konkrete Umsetzung nachhaltigen Verhaltens auf. Eine geeignete Lehrmethode ist der Einsatz von Spielen bzw. Planspielen. Probehandlungen in Spielen sind die Basis für Veränderungsprozesse. Demnach kann zum Beispiel die nachhaltige Unternehmensgründung durchgespielt werden. In Deutschland gibt es, nach umfangreicher Recherche, bisher kein Brettspiel, welches dieses Thema behandelt.



Das Brett-Planspiel *Pitch Your Green Idea* bringt allen Interessierten, z.B. Studierenden, Oberstufenschüler/innen und Gründungsinteressierten das Thema Nachhaltige Organisationsentwicklung näher. Im geschützten Raum des Spiels können die Teilnehmenden kreative Ideen zur Lösung drängender gesellschaftlicher und ökologischer Probleme entwickeln und sich auf unterhaltsame Weise mit Nachhaltigkeit und Unternehmensgründung auseinandersetzen. Entscheidungen können reflektiert werden, ohne tatsächliche Auswirkungen auf die eigentliche Realität befürchten zu müssen.



Zu Beginn des Spiels *Pitch Your Green Idea* entscheiden die Teilnehmenden, in welcher Team- oder Einzelspielenden-Konstellation sie spielen möchten. Dann erfolgt in den Teams die Entwicklung der jeweiligen Geschäftsidee, auf der Basis eines gesellschaftlichen oder ökologischen Problems. Im weiteren Spielverlauf setzen sich die Teilnehmenden allein oder in Teams mit Wissensfragen zu unternehmerischer Nachhaltigkeit und Unternehmensgründung auseinander. Durch richtige Antworten können Wissenspunkte erlangt werden. Diese werden für die Realisierung von Entscheidungen und Ereignissen gebraucht. Alle drei bis vier Runden gibt es eine Aufgabe zur inhaltlichen Konzeption der eigenen Geschäftsidee. Sie wird von allen Spielenden gleichzeitig bearbeitet. Gemeinsam wird abgestimmt, welche Person oder welches Team die Aufgabe am besten erfüllt hat. Dafür gibt es einen Pitch-Punkt.

Es kann eine kurze oder lange Version gespielt werden. Bei der kurzen Version endet das Spiel etwa nach der Hälfte und einer Spielzeit von etwa zwei Stunden. Dann können bei Bedarf die erlangten Punkte auf mehreren Skalen ausgewertet werden. Die lange Version endet mit einem finalen Pitch, in dem die Spielenden ihre Geschäftsideen und deren Besonderheiten zusammengefasst präsentieren und von einer jeweils ausgewählten Jury bewerten lassen. Das spielinterne Ziel ist, viele Pitch-Punkte und viele Punkte auf den drei Nachhaltigkeitsskalen zu erlangen. Diese sollen zudem ausgeglichen verteilt werden.

Seminarleitende stellen an Lehrmethoden vielfach den Anspruch, diese an ihre Teilnehmenden oder ihre Lehrinhalte anpassen zu können. *Pitch Your Green Idea* ist daher modular aufgebaut und kann auf verschiedene Weise angepasst werden: Inhalte (Themen, Schwierigkeitsgrad, Reihenfolge), Spieldauer, Teilnehmenden-Zahl/Gruppenkonstellation. Außerdem verweisen zahlreiche QR-Codes im Spielmaterial auf ergänzende Informationen und erleichtern die Integration des Spiels in einen Seminkontext und die Beschäftigung mit den Inhalten über das Spiel hinaus.

Referenzen

„Pitch Your Green Idea!“ wurde bereits vielfach eingesetzt: In privaten Spielgruppen, Seminaren, im Social Impact Lab Berlin, in Schul- und Hochschulseminaren, u.a. an der HNE Eberswalde, Universität Oldenburg, Hochschule Zittau/Görlitz sowie in Unternehmen und mit Startups.

Außerdem haben wir Erfahrung mit spielbasierten, interaktiven Vorträgen in verschiedenen Kontexten.

Auf Anfrage senden wir gerne Referenzschreiben zu.

Darüber hinaus wurden das Spiel, das Design sowie die zugrundeliegende wissenschaftliche Arbeit ausgezeichnet, u.a. mit dem Deutschen Planspielpreis 2019.

Pitch Your Green Idea!

Das Brettspiel zu nachhaltiger Organisationsentwicklung

www.pitchyourgreenidea.de

Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn

Antonia Bartning

+49/176 13 23 16 16

antonia@pitchyourgreenidea.de

Caroline Frumert

+49/176 66 79 59 56

caro@pitchyourgreenidea.de



Eckdaten zum Spiel:

Brett-Planspiel mit Karten

Alter: ab 16 Jahre

Dauer: 2 Stunden

(kurze Version),

4 Stunden

(lange Version)

Anzahl Spielende: 2-12

Zielgruppe:

Gründungsinteressierte,
Nachhaltigkeitsinteressierte,
Studierende,
Oberstufenschüler/innen,
Gründungszentren,
Veranstaltungen zu Sustainable
Entrepreneurship, Akteure aus
dem Bereich Bildung für nachhaltige
Entwicklung, etc.

